



“breadway”

BREADWAY/ Le vie del pane – CONCEPT – Premio Bread for Earth

Secondo la visione originale dell’ADI il design deve essere inteso come un sistema che mette in rapporto la produzione con gli utenti integrando ricerca, innovazione e tecnica, per dare funzionalità, valore sociale, significato culturale ai beni distribuiti sul mercato.

BREADWAY è un progetto di lungo periodo (dal 2018 al 2019 e oltre) che sperimenta l’azione sul territorio nei distretti per verificare la credibilità di questo assunto associativo, ed è uno dei progetti selezionato dalla Fondazione Matera Capitale Europea della Cultura 2019.

La Delegazione ADI Puglia e Basilicata, ha appoggiato ed è partner culturale del progetto “Breadway” – Le Vie del Pane, promosso da MurgiaMadre, e sarà parte importante del programma culturale di Matera Capitale Europea della Cultura 2019.

Incontro culturale e intergenerazionale, narrazione, food, design, performing art: sono queste le linee guida del progetto che, partendo dalla grande tradizione del pane materano e dei suoi timbri, si aprirà a tutto il territorio nazionale ed europeo in un itinerario di incontro/confronto, attraverso una formula che non si fermerà all’aspetto prettamente alimentare, ma guarderà oltre, divenendo di più ampio respiro artistico-culturale.

Il pane è l’alimento più antico. Quello che in mille varianti e mille forme a seconda del paese, della regione, della nazione e o della religione accomuna tutte le culture, le popolazioni, le razze del mondo.

Il pane e l’acqua sono per me gli elementi più semplici ma straordinari che esistono sul pianeta e sin dagli arbori all’uomo è stata data la possibilità di trasformare tutto ciò che lo circonda.

Se si pensa che tutte le grandi civiltà del passato nascevano a ridosso di un corso d’acqua, e proprio con quell’acqua poi si sviluppava l’agricoltura, il cibo, le costruzioni e le grandi opere che ancora oggi ammiriamo, si capisce come nel terzo millennio, siano ancora risorse primarie per la sussistenza dell’uomo sulla terra.

Cibo e acqua sono i veri temi con cui in tempi ridotti l’intera umanità dovrà ancora confrontarsi, senza condivisioni, senza connessioni, ma con una cultura del fare e ritornare ad una modalità stretta con la terra e le sue risorse.

Il pane ha anche un suo valore simbolico. Omero chiamava gli uomini “mangiatori di pane”.



“breadway”

E nella Grecia classica era ben chiaro il nesso di casualità tra pane, acqua e civiltà. La civiltà era possibile solo dove c'era agricoltura e gestione politica dei raccolti. La Delegazione ADI Puglia e Basilicata in collaborazione con MurgiaMadre ha dato inizio ai lavori (1 - 2 Giugno 2018) con 2 giornate dedicate a 2 talk, invitando: **Cintya Concari** - Presidente di H2O - Milano, **Sara Costantini** - Food Designer, **Maria Incampo** - Designer, **Susanna Vallebona** - Graphic Designer, ed il sottoscritto a esporre ognuno in modo diverso e a seconda le proprie peculiarità la loro visione e trasformazione sul PANE.

Matera, Breadway e ADI Delegazione P&B, insieme, diventeranno nuova metafora di fusione e creazione culturale, in cui andrà a delinerasi una nuova comunità del pane consapevole, creatrice e custode di saperi e, allo stesso tempo fruitrice.

Il progetto BREADWAY prevede la CALL per la creazione, e le proposte di nuove forme di pane, principalmente destinati alla tavola, e al nutrimento delle persone, caratterizzati dall'uso preminente di lievito madre e di farine nelle loro varie declinazioni e tecnologie. Una sezione a parte riguarderà l'uso del pane e delle sue nuove forme per usi diversi che oggi i grandi chef sperimentano e ci hanno abituato a vedere, ad assaporare non solo come complemento del cibo, ma anche come materia prima da utilizzare e re-interpretare in funzione all'aggiornamento delle nuove ricette e fusione di culture.

I progetti nascono nel solco del design italiano, si misurano con l'evoluzione antropologica contemporanea e, innovando, valorizzano la cultura tecnica del Sud Italia da dove parte il progetto, il lavoro manuale, le tecniche e i processi anche industriali che nulla hanno che invidiare alle grandi produzioni del Nord Italia.

Dal mese di giugno quindi designers, imprese, università e associazioni, stanno preparando il terreno e le opportunità che dovranno caratterizzare una forte adesione e partecipazione alle capacità produttive delle aziende, dalla capacità dei protagonisti di aggiornare la tradizione, nella sperimentazione formale, tipologica e decorativa, per proiettare la ricerca sul PANE nei modelli dei nuovi stili di vita del futuro mettendo al centro del progetto l'uomo e la sostenibilità ambientale delle risorse a nostra disposizione.

Sul piano tecnico i progetti dovranno riferirsi, almeno all'inizio, alla fattibilità individuata presso le aziende locali e non solo produttrici di pane, dai designers, che dovranno misurarsi con le peculiari qualità del pane

Allo stesso modo potranno essere affrontate tecnologie innovative, proprie della cosiddetta panificazione avanzata, per aumentare la gradevolezza superficiale al tatto, la leggerezza, per ottenere spessori molto diversi a seconda della forma e degli ingredienti, incredibilmente grossi e materici, per

"Breadway" - Le vie del pane è un progetto di Matera Capitale Europea della Cultura 2019 co-prodotto dalla Fondazione Matera - Basilicata 2019 e Murgiamadre (food.culture.territory)



“breadway”

arrivare alle prestazioni massime rispetto ai valori nutrizionali e al bisogno effettivo di pane nei diversi continenti.

In pratica si tenderebbe a trasferire dalle applicazioni industriali di punta le straordinarie performance della produzione del pane per configurare prodotti ad alto contenuto di design per il mercato domestico, con uno sguardo interessato e disincantato alla tradizione.

In sintonia con analoghe iniziative in preparazione nelle altre regioni, il progetto BREADWAY potrà essere esportato anche all'estero come una esperienza performante e dove si sono volute mettere a confronto tradizione, consapevole uso delle risorse, un prodotto tipico territoriale, i suoi valori nutrizionali e di immagine per il territorio stesso.



“breadway”

Bando

Art. 1 - OBIETTIVI E FINALITÀ

La manifestazione ha lo scopo di promuovere e rappresentare potenzialità per il settore produttivo e far emergere, inoltre, le risorse e le intelligenze presenti nel territorio nazionale.

Il premio **Bread of Earth** indetto da MurgiaMadre in collaborazione con ADI Delegazione Puglia e Basilicata è quindi l'occasione che permette di stimolare quel processo che favorisca il conseguimento di un punto d'incontro e di sintesi tra la tradizione del fare e le nuove tendenze, con l'obiettivo di sviluppare un'identità necessariamente europea.

Il concorso, si propone infatti, di contribuire allo sviluppo del settore produttivo con nuove alternative di design partendo dalle loro tecniche di produzione e sviluppando linee di prodotti competitivi e congruenti con quelle che sono le richieste dei mercati di riferimento

Art. 2 - OGGETTO DEL BANDO

I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali, in una sola o nelle seguenti categorie (a cui faranno seguito distinti premi):

- **innovazione tipologica** –oggetti omogenei con gli usi e le abitudini attuali e prevedibili – nuove forme di pane artigianali e industriali per usi consolidati – rivalutazione e aggiornamento di tipologie del passato
- **nuovi prodotti per la vita** –oggetti di pane consapevoli dei ritmi e dei diversi modi dell'esistenza –oggetti di pane riferiti a riti collettivi- esperienze nutrizionali di oggi e emotivi e per il corpo – nuovi bisogni ed esigenze per le popolazioni migranti
- **nuovi prodotti per il cibo** –oggetti consapevoli dei modi attuali nel consumo- oggetti di pane riferiti a esperienze di show-cooking- sperimentazioni alte per una migliore nutrizione
- **innovazione del decoro**- adesione ai linguaggi espressivi contemporanei- trasferimenti tecnologici nei processi di produzione e forma di decoro del pane.

Tali progetti dovranno esser connotati per: **qualità estetica, grado di innovazione funzionale e tecnica e sostenibilità ambientale** nel processo di **ibridazione dei materiali**.



“breadway”

Art. 3 - REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La CALL di concerto con ADI Nazionale sarà inviata a tutte le Delegazioni ADI Territoriali, e i designers soci di ADI italiani e stranieri, ma collegati solo ad aziende localizzate in Italia potranno parteciparvi.

Sarà interessante anche far partecipare TUTTE le Istituzioni Universitarie che potranno partecipare come Gruppo di Studio, e o come Dipartimento universitario.

Le manifestazioni collegate a questa CALL saranno promosse con i canali diretti ed indiretti dell'Associazione ADI e più specificatamente attraverso il sito di ADI Nazionale e sulla pagina Facebook della Delegazione Puglia e Basilicata e con il supporto di MurgiaMadre.

La Call è rivolta ad architetti, ingegneri, designers, creativi, giovani professionisti e studenti senza alcun limite di età e di provenienza, e si pone l'obiettivo di diffondere e consolidare fenomeni innovativi nelle produzioni specifiche di settore attraverso la creazione di rapporti diretti tra designers, artigiani, distretti produttivi e mercati di riferimento.

L'adesione al premio **Bread for Earth** è libera e gratuita.
La partecipazione è aperta a tutti e può essere individuale o di gruppo.

Nota bene:

Ogni partecipante potrà concorrere per una sola o le diverse categorie, e potrà presentare un solo ed unico progetto per categoria (quindi max n. 4 progetti, un progetto per la categoria “**innovazione tipologica, nuovi prodotti per la vita, nuovi prodotti per il cibo, innovazione del decoro**”).

Art. 4 - ARTICOLAZIONE DELLA CALL

Il progetto culturale dopo la CALL si formalizzerà in una mostra, ed un relativo catalogo che documenterà il lavoro svolto da tutti gli attori in tutti questi mesi.

Tutti coloro che parteciperanno dovranno sempre indicare nella loro comunicazione cartacea e o web e social i promotori (MurgiaMadre e ADI Delegazione Puglia e Basilicata) e il titolo dell'iniziativa: BREADWAY, facendo diventare virale questa iniziativa.

MurgiaMadre resta proprietaria dei progetti che verranno presentati, successivamente saranno stilati dei contratti di licenza e o uno specifico contratto secondo i canoni suggeriti da ADI Associazione per il Disegno Industriale, IED Barcellona e Ordine degli Architetti di Matera.

In caso di mancato contratto, il rapporto di esclusiva per lo sfruttamento economico dei progetti si esaurisce, reciprocamente, dopo 24 mesi dalla presentazione alla stampa del progetto stesso.



“breadway”

Deadline

Le proposte dovranno pervenire entro le ore 12.00 del giorno **15 Aprile 2019** per posta elettronica all'indirizzo: info@murgiamadre.it

Comunicazione dei progetti selezionati

I risultati della selezione saranno comunicati entro il **30 Aprile 2019** sul sito www.breadway.it, e sui siti www.adi-design.org www.murgiamadre.it

Consegna dei progetti selezionati

I lavori selezionati dovranno essere consegnati nei formati indicati dal regolamento all'indirizzo m.m soc. coop Via Lupo Protospata, 5 75100 Matera (Mt) entro il **29 maggio 2019** per essere **esposti** presso il Mulino Alvino **dal 01 al 09 giugno 2019**, in occasione della nuova edizione di “Breadway – le vie del pane”

Art. 5 - PRIMA SELEZIONE DEI PROGETTI

La valutazione e selezione dei progetti è affidata al comitato tecnico di progetto composto da responsabili indicati da MurgiaMadre, ADI Delegazione Puglia e Basilicata, IED Barcellona, e della Facoltà di Agraria del Politecnico di Bari ed esperti nutrizionisti e chef, il quale selezionerà, a suo insindacabile giudizio, sulla base della valutazione dei criteri di selezione.

I partecipanti selezionati saranno informati via e-mail.

I progetti esclusi dalle prime selezioni potranno essere recuperati successivamente e potranno essere utilizzati nei 24 mesi successivi per fini promozionali all'iniziativa di “Breadway”- le vie del pane, citando in ogni circostanza l'autore del progetto utilizzato.

Art. 6 - CRITERI DI SELEZIONE

- - **Qualità estetica**

(punteggio massimo 25 punti)

- - **Grado di innovazione funzionale e tecnica**

(punteggio massimo 25 punti)

- - **Appropriato utilizzo dei materiali e dei lieviti**

(punteggio massimo 25 punti)



“breadway”

- - **Sostenibilità ambientale nel processo di ibridazione del prodotto**

(punteggio massimo 25 punti)

Art. 7 - PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI DI PROGETTO

Gli elaborati richiesti sono:

- a) n.1 tavola che illustri in maniera sintetica ed esaustiva il progetto, attraverso rappresentazioni assonometriche e/o prospettiche in scala e rendering fotografici.
- b) n.1 tavola che contenga i disegni tecnici in scala, quotati.
- c) n.1 tavola destinata alla libera presentazione di tutto ciò che possa essere ritenuto utile ai fini di una maggiore comprensione del progetto.
- d) n.1 tavola riassuntiva, che contenga il maggior numero di indicazioni possibili ai fini della comunicazione del progetto al pubblico, in fase di esposizione durante la manifestazione, insieme a:
 - scheda di partecipazione (allegata al bando) compilata in formato pdf (editabile in ogni parte).
 - modulo di descrizione del progetto (allegata alla call) compilato in formato pdf (editabile in ogni parte).

Nota bene

I testi inseriti saranno utilizzati per la stesura del catalogo della manifestazione, si raccomanda quindi una particolare attenzione nell'editare gli stessi.

- f) copia del documento d'identità e del codice fiscale.

Nota bene

In caso di più collaboratori, la scheda di partecipazione e il modulo per la privacy andranno compilati in ogni parte da tutti i partecipanti al progetto.

Art. 7.1

- a) Gli elaborati dovranno essere presentati secondo le seguenti indicazioni:
 - tutti gli elaborati di presentazione del progetto dovranno essere realizzati in formato orizzontale cm 70 x 50.
- b) i disegni dovranno fare riferimento alle convenzioni comunemente accettate o conosciute; per i rendering fotografici e altre eventuali realizzazioni, le tecniche di elaborazione sono libere.
- c) ogni tavola esplicativa dovrà essere inviata in formato jpeg con risoluzione non inferiore ai 150 dpi.
- d) la tavola riassuntiva (art. 7/d) dovrà essere in formato A4 verticale (file jpeg) ed avere una risoluzione di 300 dpi.
- e) il prototipo del progetto selezionato;



“breadway”

- f) un breve curriculum;
- g) un CD o una chiavetta usb contenente tutti gli elaborati in formato digitale, compresa la relazione e la scheda di iscrizione.

Art. 10 - GIURIA ESAMINATRICE

La giuria del concorso sarà costituita da autorevoli esponenti dei settori: design, architettura, marketing, imprenditoria.

La composizione ufficiale verrà successivamente resa nota.

Art. 11 - PREMIAZIONE ED ESPOSIZIONE DEI PROGETTI

La premiazione avverrà in occasione dell'edizione 2019 di “breadway le vie del Pane” che avrà luogo dal **07 al 09 Giugno 2019** negli spazi del Mulino Alvino (Mt).

La segreteria organizzativa del concorso provvederà a comunicare via mail/fax data e ora della cerimonia a tutti i partecipanti.

L'allestimento dello spazio espositivo assegnato dal Comitato Organizzatore è a cura di chi espone.

Art. 12 - CATALOGO E PROMOZIONE

I progetti selezionati saranno pubblicati su un catalogo curato dalla Delegazione ADI Puglia e Basilicata, (in formato cartaceo e in pdf), distribuito durante la mostra e inviato alle maggiori agenzie di settore e redazioni delle riviste di design in Italia e in Europa.

A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione, a cura di MurgiaMadre e controfirmato da MM e ADI Delegazione P&B.

Art. 13 - PROTOTIPAZIONE DEI PROGETTI

M.M. soc. Coop. indipendentemente dai premi assegnati dalla giuria, sottoporrà ad analisi gli elaborati ritenuti più interessanti dal punto di vista progettuale e tecnico al fine di valutarne il potenziale produttivo e commerciale.

Nella fase di traduzione a prototipo, i progetti scelti potranno essere sottoposti ad eventuali modifiche riguardanti l'aspetto tecnico-costruttivo affinché il prototipo sia ottimizzato per la sua riproducibilità tecnica.

La fase di prototipazione del progetto scelto dovrà essere seguita ed assistita dal progettista interessato, presso l'azienda produttrice.



“breadway”

Art. 14 - DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E COMUNICATI STAMPA

- Con il solo invio del progetto e dei documenti richiesti dal bando il concorrente autorizza l'ente organizzatore a pubblicare e pubblicizzare il proprio progetto con le modalità e i mezzi ritenuti più opportuni, per tutto il tempo necessario per finalità di qualsiasi natura legate a promozione, comunicazione e/o marketing.

- Ogni partecipante dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi.

L'ente organizzatore è quindi esonerato da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera o da eventuali imitazioni o sfruttamento da parte di terzi dell'opera stessa.

- Ogni partecipante accetta di manlevare l'organizzazione da ogni responsabilità, in caso di qualsiasi rivendicazione o obblighi insorti in relazione a detta iniziativa.

- I diritti di sfruttamento economico derivanti da una eventuale industrializzazione del prototipo saranno concordati con il progettista mediante la stipula di un accordo qualora venga esercitata la facoltà di industrializzazione e commercializzazione descritta nella seguente clausola;

- MurgiamMadre soc coop. si riserva il diritto di industrializzazione e commercializzazione previo accordo con il progettista entro i successivi 24 (ventiquattro) mesi dalla fine della manifestazione. Dopo tale periodo il progettista sarà libero da ogni vincolo.

- I progetti non saranno restituiti al mittente.

- Niente è comunque dovuto agli autori dei progetti per la pubblicazione del loro lavoro.

- MurgiaMadre soc coop. e ADI Delegazione Puglia e Basilicata . sono sollevate da ogni responsabilità per eventuali furti, smarrimenti o danneggiamenti delle opere in concorso.

- E' facoltà dei partecipanti proteggere preventivamente la propria idea progettuale secondo la normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale.

- MurgiaMadre soc coop. e ADI Delegazione Puglia e Basilicata . se lo riterranno opportuno, pubblicheranno e promuoveranno sui propri cataloghi o su altri mezzi di comunicazione i progetti e le immagini dei lavori presenti all'interno della manifestazione, affinché la stessa sia sempre presente nel mondo del design, della produzione e commercializzazione.

Art. 15 - CONDIZIONI ALL'ADESIONE

L'adesione alla manifestazione implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento e delle decisioni del comitato selezionatore e di valutazione.



“breadway”

Art. 16 - INFORMAZIONI E CONTATTI

I partecipanti interessati che desiderino ricevere informazioni specifiche sulla call “Breadway” - **Bread for Earth** possono rivolgersi ai seguenti contatti:

info@murgiamadre.it

presidente.pb@adi-design.org



CALL BREADWAY – Bread for Earth

Matera 2019

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Titolo del progetto:

Capoprogetto:

Collaboratori al progetto:
.....
.....
.....
.....

Allegare il Curriculum del capoprogetto e dei collaboratori al progetto

Allegare una Descrizione del Progetto di 10 righe al massimo, in italiano e in inglese

Nota bene

In caso di più collaboratori, la scheda di partecipazione e il modulo per la privacy andranno compilate in ogni parte per ciascun collaboratore

.....

Firma per esteso del capoprogetto, per accettazione.





CALL BREADWAY – Bread for Earth

Matera 2019

SCHEDA di PARTECIPAZIONE

Nome Cognome

Nato a Il

Residente a Telefono

Cellulare Mail

Codice Fiscale (allegare fotocopia)

Documento di identità nr (allegare fotocopia)

Allegare breve curriculum

Nota bene

In caso di più collaboratori, la scheda di partecipazione e il modulo per la privacy andranno compilate in ogni parte.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nella documentazione della CALL ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e del GDPR (Regolamento UE)

.....

Firma per esteso per accettazione

